

## دنیای آینده، دنیای مجازی (IT) است سهام ایران را دریابیم



می خوانیم:

استراتژی گسترش انفورماتیک تا سال ۸۰ فقط تولید کامپیوتر بوده است اما از ابتدای سال ۸۱ این استراتژی تغییر کرده و در حال حاضر متولی ایجاد و گسترش سخت افزار IT در کشور شدیم ضمن این که تولید کامپیوتر یکی از برنامه های شرکت محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت گسترش انفورماتیک، ایجاد شرکت های اقماری و فعالیت در تمام زمینه های IT را از جمله برنامه های شرکت دانست و گفت: این شرکت به دنبال فروش Total solution است به گونه ای که هم اینک برای نقاط مختلفی از جمله سایت های نظام وظیفه ناجا را در تجهیز پارتیشنینگ، نصب کامپیوتر و شبکه، دوربین های مدار بسته، اعلان حریق، UPS، سرور، میز و صندلی کامپیوتر، آموزش نیروی انسانی و... توسط این شرکت صورت گرفته است.

گسترش انفورماتیک هم چنین سیستم ERP (برنامه ریزی منابع

شرکت گسترش انفورماتیک ایران سعی می کند از طریق ایجاد بخش های مطالعاتی و تحقیقاتی، دانش فنی متخصصین خود را به روز نگه دارد و با ایجاد سیستم های CRM ارتباط مشتریان با شرکت را راحت تر و مطلوب تر نماید تا بدین وسیله سفارش های مورد نظر مشتریان را بهتر دریافت نموده و نیز در ارائه خدمات خود با سرعت و دقت بیشتر عمل نماید هم چنین شرکت گسترش انفورماتیک با استفاده از Supply Chain Management سعی می نماید خدمات و محصولات خود را با کیفیت و قیمت مناسب و مورد نظر مشتری در زمان مفروض تحویل نماید تا رضایت مشتری را که سرلوحه کار خود قرار داده به دست آورد.

ایران سال اقتصادی نیز نظر به نوع فعالیت این شرکت و اهمیت و جایگاه ویژه ای که این صنعت در توسعه کشور دارد، گفت و گویی با دکتری رضا سمیع زاده انجام داده است او به نکات جالب توجه ای اشاره کرده است که با هم

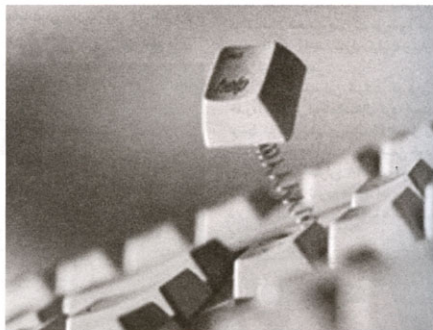
سازمانی) را با همکاری یک شرکت هندی HTMT و با یک کنسرسیوم سه جانبه با شرکت افراست، اکیومن کانادا برای اولین بار در ایران به مرحله اجرا در آورد.

سمیع زاده، در تشریح دیگر فعالیت های این شرکت، گفت: گسترش انفورماتیک به منظور اجرای E-Banking نیز با یک شرکت سوئیسی به کار خود ادامه می دهد.

به گفته وی، این شرکت سالانه ۳۰ هزار دستگاه کامپیوتر با نام "سهند" را تولید می کند، ضمن این که به دلیل اخذ نمایندگی یک شرکت آلمانی (DTK) به زودی کامپیوترهای با مارک خارجی نیز در بازار عرضه می شود.

مدیرعامل شرکت گسترش انفورماتیک، سهم این شرکت از بازار داخلی را ده درصد اعلام کرد و افزود: از آن جایی که این شرکت به دنبال گسترش بحث IT است و نه فقط تولید کامپیوتر، لذا در صدد بزرگ و حجیم کردن شرکت نیست، بلکه در فکر توسعه و سرمایه گذاری در بخش های مختلف اجرایی توسط دیگران است.

سمیع زاده، تأسیس و راه اندازی



دانشکده ویژه دوره‌های کاردانی کامپیوتر (نرم افزار و سخت افزار) با مجوز نظارت دانشگاه جامع علمی کاربردی را از دیگر فعالیت‌های شرکت دانست و گفت: گسترش انفورماتیک هم اینک با جوینت شدن با یک شرکت هندی (APTECH) بیش از ۴۰۰ دانشجو را جذب و دوره‌های لازم را طی می‌کنند و در پایان هر دوره گواهی نامه مربوط به آن دوره را دریافت می‌نمایند، دانشجویان پس از طی دوره‌های فوق به مدت یک سال نیز در یکی از کشورهای هند، انگلیس یا استرالیا به تحصیل خود ادامه داده و سپس مدرک مورد نظر را دریافت می‌کنند.

به گفته وی، کل این دوره به زبان انگلیسی و سالانه حدود یک صد هزار دلار هزینه نیز دارد.

مدیر عامل شرکت گسترش انفورماتیک در ادامه افزود، این شرکت هم اینک مانیتورهای LCD با مارک سهند را در برنامه تولید خود قرار داده و به دلیل نیاز کشور قرار است که حدود پنج هزار دستگاه LCD را به صورت CKD از کشور آلمان وارد کند این شرکت هم چنین اولین تولید کننده ابر کامپیوتر با همکاری دانشگاه پلی تکنیک در ایران است که در حال مذاکره برای تولید ابر کامپیوتر برای سیستم‌های نظامی، GIS و هواشناسی ساخته شده و در صورت سفارش باز هم ساخته خواهد شد.

گسترش انفورماتیک همچنین در حال سرمایه گذاری برای تولید book Note نسل جدید با همکاری یک شرکت

خارجی است.

سمیع زاده، با اشاره به طراحی و پیاده سازی سیستم‌های کاربردی شرکت گفت: واحد نرم افزار از زمان شروع

## این شرکت به دنبال

فروش Total solution است

به گونه‌ای که هم اینک

برای نقاط مختلفی از جمله

سایت‌های نظام وظیفه

ناچارا در تجهیز

پارتیشنینگ، نصب

کامپیوتر و شبکه،

دوربین‌های مدار بسته،

اعلان حریق، UPS، سرور،

میز و صندلی کامپیوتر،

آموزش نیروی انسانی

و... توسط این شرکت

صورت گرفته است

فعالیت خود تلاش‌های گسترده‌ای را در زمینه تولید نرم افزار به صورت استاندارد و به کارگیری ابزارهای نوین مهندسی نرم افزار صورت داده است از جمله این اقدامات می توان به موارد زیر اشاره کرد:

به کارگیری متدولوژی‌های ساخت یافته و شی گرا به عنوان استاندارد طراحی و تولید نرم افزار

بهره‌گیری از استانداردهای ملی توسعه سیستم‌های اطلاعاتی نظیر نظام آمارهای مبتنی

توجه به سیستم‌های جامع یکپارچه با رویکرد MIS

استفاده از ابزارهای تولید نرم افزارهای کاربردی مبتنی بر WEB نظیر ASP و NET. و با بهره‌گیری از اقدامات فوق تلاش خود را در ارایه سیستم‌های متنوع و کارآمد و طراحی و پیاده سازی سیستم‌های جامع انجام می‌دهد و به منظور تشویق سازمان‌ها و شرکت‌های کوچک در توسعه سیستم‌های اطلاعاتی، خدمات خود را با کمترین هزینه ارایه می‌نماید.

وی، با اعلام این که دنیای آینده یک دنیای مجازی IT است و در این دنیای مجازی، ایران نیز باید جایگاه خود را بیابد، گفت: طرح تکفا باز هم از پایین به بالا می‌نگرد، ما باید اول استراتژی IT را تعیین کنیم هر کشوری در یک چیز مزیت نسبی دارد، ایران نیز در زمینه سافریا نرم افزار مزیت دارد و لذا نباید منتظر بماند زیرا انتظار در بخش IT هیچ سودی ندارد. لازم به ذکر است، محصولات گسترش انفورماتیک دارای گارانتی و خدمات پس از فروش (ده ساله) در سراسر کشور می‌باشد که به طور منظم و با کارشناسان مجرب صورت می‌پذیرد هم چنین دارای واحد کنترل کیفیت بسیار مجهز نیز می‌باشد.

گفتنی است این شرکت که برای حدوداً ۲۵۰ نفر ایجاد اشتغال کرده است توسط شرکت سایپا در سال ۶۹ تاسیس و سپس در سال ۷۰ آغاز به کار رسمی خود را با موافقت اصولی ۲۸ هزار دستگاه کامپیوتر شروع نموده است، اما در سال ۷۵ تمام سهام شرکت از سایپا به سازمان گسترش منتقل گردید.

گسترش انفورماتیک در تولید کامپیوتر دارای گواهی نامه ایزو ۹۰۰۲ است.

