



پاسخ گسترش انفورماتیک ایران به گزارشی با عنوان
"رایانه ملی شکست خورد"

جوابیه ای غیرمتعارف اما مستند



روز دوم دیماه ، گزارشی در هفته نامه به چاپ رسید که مدیر عامل این شرکت برخلاف رسم رایج، ترجیح می دهد به جای ارسال جوابیه ضمن تکذیب مسایل مطرح شده در این گزارش ما را از نزدیک با واقعیت های پروژه کلونایزر و مسایل گسترش انفورماتیک ایران آشنا نماید، پس به دعوت او به آنجا می رویم.

دکتر رضا سمیع زاده، کسی که می گویند از زمان تصدی اش در این شرکت، نام گسترش انفورماتیک ایران را دوباره احیا کرده درباره موارد طرح شده در گزارش دوم دیماه می گوید: گسترش انفورماتیک ایران تمام پروژه هایش را بر اساس زمان بندی از پیش تعیین شده پیش می برد و نقدینگی مورد نیاز را به صورت پروژه ای جذب و مستهلک می کند.

سمیع زاده آمار و اسناد مربوط به کارمندان و شاغلان شرکت را نشان ما می دهد. که حداقل ۲۰۰ فرصت شغلی مستقیم طی سه سال اخیر و حدود ۵۰۰ فرصت شغلی در شرکتهای اقماری در این شرکت دارند. ضمناً مدیران این مجموعه، همگی از کارمندان قدیمی و لایق دولت هستند که بالغ بر ۷۰٪ پرسنل آن لیسانس و فوق لیسانس و دکترا هستند و از ترکیب تخصصی برخوردار می باشند.

پروژه کلونایزر و دریافت وام های کلان بلا عوض نیز از دیگر موضوعات مطرح در گزارش دوم دیماه بود. او در این باره می گوید: اسناد و مدارک مالی این پروژه وجود دارند و اثبات می کنند که نه تنها تسهیلات " بلا عوض " ، "کم بهره" و "رابطه ای" نبوده اند، بلکه وام هایی بوده اند که عمدتاً از طریق سیستم بانکی و با کارمزدهای معمول بانکی دریافت شده اند و هنوز هم ادامه دارند.

او در ضمن از پروژه کلونایزر به عنوان پروژه ای نام می برد که اجرای آن خصوصی [غیردولتی] بوده و طبق مصوبات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با مشارکت ۴۰٪ گسترش انفورماتیک

ایران و ۶۰٪ بخش کاملاً خصوصی و متعلق به شرکت شگرف است. سمیع زاده می گوید: عنوان "ملی" برای این پروژه در ابتدا مطرح نبوده ولی بعدها به این نام معروف شده است و گسترش انفورماتیک ایران نیز نقش انکوباتور در مراحل ثانویه تحقیقات را به عهده داشته و تحقیقات نهایی و ادامه دار آن و طراحی مدل جدید و تولید آن در شرکت شگرف در حال انجام است.

اسناد موجود در شرکت نشان می دهند که در حال حاضر گسترش انفورماتیک ایران صرفاً عملیات فروش و خدمات پس از فروش این محصول را بر عهده گرفته است.

در خصوص سرمایه گذاری برای فروش کلونایزر نیز، این شرکت ضمن ارائه طرحی فراگیر، برنامه بازاریابی و فروش کلونایزر را با استراتژی نفوذی و تحویل فوری آغاز نمود که ضمن تبلیغات و ارتقاء محصول بتواند پاسخگوی نیاز مشتریان اولیه باشد.

مدیرعامل گسترش انفورماتیک ایران، با خونسردی و آرامش خاص خود و با شیوه ای غیرمتعارف اما موثر مجدداً موارد مطرح شده در گزارش دوم دیماه هفته نامه را تکذیب می کند و در پایان می خواهد تا حاصل دیده ها و شنیده های مان را [طبق قانون و اصول اخلاقی مطبوعات] در صفحه ۷، هفته نامه چاپ کنیم. کاری که ما نیز انجام می دهیم و حاصل آن از نظرمان گذشت.